

Teilnahmebedingungen / Datenschutz

Gewinnaktion „Neues Bad“

1. Veranstalterin

Veranstalterin und verantwortlich für diese Gewinnaktion ist die Fachschriften-Verlag GmbH & Co. KG, Höhenstr. 17, 70736 Fellbach, im Folgenden: „Veranstalterin oder Fachschriften-Verlag“ genannt. Weitere Informationen zum Fachschriften-Verlag finden Sie unter www.fachschriften-verlag.de/impressum/

2. Teilnahmeberechtigung

- 2.1. Teilnahmeberechtigt sind uneingeschränkt geschäftsfähige natürliche Personen mit einer gültigen Postanschrift sowie juristische Personen mit Geschäftssitz in Deutschland. Jede Teilnehmerin/jeder Teilnehmer kann nur im eigenen Namen und einmalig teilnehmen.
- 2.2. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind die gesetzlichen Vertreter und Mitarbeiter, Bevollmächtigte, Rechtsnachfolger und Beauftragte der Veranstalterin, deren Werbepartner und der mit der Veranstalterin verbundenen Werbeagenturen und Veranstaltungsgesellschaften.
- 2.3. Jede Teilnehmerin/jeder Teilnehmer hat die nachfolgenden Teilnahmebedingungen einzuhalten.

3. Teilnehmerdaten – Voraussetzungen für Teilnahme – Ausschluss

- 3.1. Die Teilnahme ist nur dann gültig, wenn alle Angaben vollständig und korrekt in das Teilnahmeformular eingetragen wurden. Für die Richtigkeit der Angaben ist der Teilnehmer selbst verantwortlich.

Den Vor- und Nachnamen, die Adresse, Telefonnummer und die E-Mail-Adresse des Teilnehmers benötigt die Veranstalterin, um diesem gegebenenfalls Informationen betreffend der Abwicklung der Gewinnaktion „Neues Bad“ zukommen zu lassen sowie für mögliche Rückfragen zur Aktion. Des Weiteren hat die Teilnehmerin/der Teilnehmer die im Anmeldeformular aufgelisteten Angaben zu machen. Im Anschluss daran sind zwei Fotos des derzeitigen Badezimmers einzuschicken oder hochzuladen.

Eingesandte Unterlagen wird die Veranstalterin auch zu Kommunikationszwecken für die Gewinnaktion „Neues Bad“ nutzen und veröffentlichen. Näheres ist den **Datenschutzbestimmungen (Ziff. 6 unten)** zu entnehmen.

- 3.2. Die Teilnehmerin/der Teilnehmer versichert, dass sie/er berechtigt ist, das Bildmaterial hochzuladen und dem keine Rechte Dritter entgegenstehen, insbesondere dass sämtliche abgebildeten natürlichen Personen über die Veröffentlichung, deren Zweck und Dauer informiert wurden und diese hierzu wirksam eingewilligt hatten.
- 3.3. Die Teilnehmerin/der Teilnehmer stellt Viega von allen Ansprüchen frei, die Dritte aufgrund der Veröffentlichung von Fotos oder Videos der Teilnehmerin/des Teilnehmers (insbesondere wegen Schutzrechts- und Persönlichkeitsverletzungen) erheben.

3.4. Ausschlussgründe

Die Veranstalterin ist berechtigt, Teilnehmer von der Teilnahme an der Gewinnaktion „Neues Bad“ auszuschließen, wenn sie

- den Teilnahmevorgang manipulieren,
- gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen,
- unwahre, unvollständige oder unrichtige Angaben machen,
- mehrfach an der Aktion teilnehmen oder teilnehmen wollen, oder
- ein sonstiger wichtiger Grund vorliegt. Ein wichtiger Grund liegt unter anderem vor, wenn die Teilnehmerin/der Teilnehmer sittenwidrige, pornografische, jugendgefährdende, diskriminierende, hetzerische, ehrverletzende oder beleidigende Äußerungen abgibt oder anderweitig gegen deutsches Recht verstößt.

4. Verlauf der Aktion, Gewinn und Kosten

4.1 Die Teilnahme an der Gewinnaktion „Neues Bad“ ist unentgeltlich und unabhängig vom Erwerb von Waren und Dienstleistungen.

Es wird darauf hingewiesen, dass die Teilnehmerin/der Teilnehmer im Fall des Gewinns Viega-Produkte aus dem Prevista- und Visign-Programm, Viega Rohrleitungssysteme für die benötigten Anschlüsse im Badezimmer sowie Beratungsleistungen erhält. Übersteigen die Gesamtkosten von Produkten und Beratungsleistungen 10.000 Euro, trägt die Gewinnerin/der Gewinner die darüber hinausgehenden Kosten selbst. Die Veranstalterin steht nicht dafür ein, dass die ausgelobten Produkte für das Gebäude der Teilnehmerin/des Teilnehmers geeignet und verwendbar sind. Der Einbau muss durch einen anerkannten Fachbetrieb erfolgen, die Badplanung durch einen von Viega benannten Innenarchitekten. Die Veranstalterin führt dies nicht selbst durch. Die Gewinnerin/der Gewinner hat aus Sicherheitsgründen nicht das Recht, die Installation in Eigenleistung durchzuführen.

Der Anspruch auf Lieferung der Produkte und die Beratungsleistung durch einen von Viega ausgewählten und von der Gewinnerin/dem Gewinner beauftragten Fachbetrieb besteht nur gegenüber der/dem jeweiligen Gewinnerin/Gewinner der Aktion und ist nicht übertragbar.

4.2 Ablauf der Gewinnaktion „Neues Bad“:

Bewerbungsphase: bis zum 31.12.2021

Bis zum 31. Dezember 2021 können sich Teilnehmerinnen und Teilnehmer für das Gewinnspiel bewerben. Hierzu müssen sie den ausgefüllten Teilnahmecoupon und zwei Fotos einreichen. Postalisch oder online.

Nach Bewerbungsschluss wird die Gewinnerin/der Gewinner per Los ermittelt und bis zum 21. Januar 2022 persönlich informiert. Wichtige Bedingung: Das zu renovierende Badezimmer muss mindestens 15 Jahre alt und mindestens 9 m² groß sein.

4.3 Im Fall des Gewinns hat die Veranstalterin bzw. die Viega GmbH & Co. KG das Recht, den Bad-Umbau bei der Gewinnerin/dem Gewinner mit Fotos und Videos zu begleiten und anschließend auf allen Kanälen (Print und online) zeitlich unbegrenzt zu publizieren. Der Badumbau muss bis Ende Juni 2022 abgeschlossen sein.

4.4 Eine Barauszahlung ist nicht möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

5. Haftung

Schadensersatzansprüche der Teilnehmerin/des Teilnehmers, gleich aus welchem Rechtsgrund, insbesondere wegen Verletzung von Pflichten aus dem Schuldverhältnis und aus unerlaubter Handlung, sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht, soweit die Veranstalterin nach dem Produkthaftungsgesetz, wegen einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung, wegen Verletzung des Lebens, des Körpers oder Gesundheit, wegen der Übernahme einer Beschaffenheitsgarantie, wegen arglistigen Verschweigens eines Mangels oder wegen der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet. Vertragswesentliche Pflichten sind solche Pflichten, die die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages erst ermöglichen und auf deren Erfüllung der Vertragspartner deshalb vertraut oder vertrauen darf. Der Schadensersatz wegen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist jedoch auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt.

6. Bestimmungen zum Datenschutz

6.1 Die Veranstalterin wird die ihm anvertrauten Daten mit großer Sorgfalt nutzen: Aufgrund der Teilnahme wird die Veranstalterin personenbezogene Daten, wie z.B. Name, Anschrift, Bankverbindung, E-Mail-Adresse, Telefon- und Faxnummer erheben und diese elektronisch bei ihr und/oder bei Viega in Deutschland speichern bzw. verarbeiten.

Dabei wird die Veranstalterin die gesetzlichen Regelungen zum Bundesdatenschutz (BDSG) beachten. Die Daten werden entsprechend den gesetzlichen Regelungen gelöscht, sobald sie nicht mehr erforderlich sind.

6.2 Die Veranstalterin wird die Daten nur für die Durchführung der Gewinnaktion „Neues Bad“ erheben, nutzen und verarbeiten sowie nach Beendigung der Aktion bis spätestens 30.06.2022 löschen.

Zusätzlich soll die Aktion über soziale Medien (Pinterest, Instagram, Facebook, Twitter, Google+) beworben werden. Die Gewinnerin/der Gewinner willigt ein, dass eingesendete und neu erstellte Dateien und einige personenbezogene Daten (Bilder, Fotos, Namen) auch auf den Seiten der Veranstalterin in diesen sozialen Medien verlinkt und veröffentlicht werden.

Mit der Teilnahme erklärt sich die Teilnehmerin/der Teilnehmer ferner damit einverstanden, dass im Falle des Gewinns hochgeladene Fotos oder Videos von der Veranstalterin sowie von der Viega GmbH & Co. KG für weitere Kommunikationszwecke genutzt und veröffentlicht werden dürfen, auch über den Aktionszeitraum hinaus.

Für weitere Zwecke erfolgt eine Verarbeitung der Daten nur, soweit die Teilnehmerin/der Teilnehmer hierzu getrennt und zusätzlich einwilligt.

- 6.3 Verantwortliche Stelle für die Datenerhebung ist die Veranstalterin.
- 6.4 Keinesfalls wird die Veranstalterin die persönlichen Daten ohne ausdrückliche Zustimmung an Dritte weitergeben, es sei denn, es besteht hierfür eine rechtliche Verpflichtung (z.B. bei Behörden).
- 6.5 Auskunfts- und Widerrufsrecht

Die Einwilligung in die Datenverarbeitung kann jederzeit durch eine E-Mail mit dem Betreff „Widerruf Einwilligung Gewinnaktion ‚Neues Bad‘“ an info@fachschriften.de oder u.g. Kontaktadresse ganz oder teilweise widerrufen werden. Die Teilnehmerin/der Teilnehmer kann ferner jederzeit die bei der Veranstalterin erhobenen Daten sperren, berichtigen oder löschen lassen.

Im Falle eines Widerrufs der Datenverarbeitung (oder Sperrung, Löschung) ist jedoch eine Teilnahme an der Gewinnaktion „Neues Bad“ nicht mehr möglich und wird die Teilnehmerin/der Teilnehmer von der weiteren Teilnahme ausgeschlossen.

Jede Teilnehmerin/jeder Teilnehmer erhält jederzeit ohne Angaben von Gründen kostenfrei Auskunft über die bei der Veranstalterin gespeicherten persönlichen Daten.

Bitte wenden Sie sich zur Ausübung der zuvor genannten Rechte an die folgende Kontaktadresse der Veranstalterin:

Fachschriften-Verlag GmbH & Co. KG
Höhenstr. 17
70736 Fellbach
oder per E-Mail an info@fachschriften.de

7. Schlussbestimmungen

- 7.1. Die Gewinnaktion „Neues Bad“ ist nicht mit anderen Aktionen der Veranstalterin kombinierbar.
- 7.2 Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Ausschließlich anwendbares Recht ist das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss seines Kollisionsrechts.
- 7.3 Für eine etwaige Versteuerung des Sachpreises ist die Teilnehmerin/der Teilnehmer selbst verantwortlich.
- 7.4 Sollte der Sachpreis von der Veranstalterin nicht zur Verfügung gestellt werden können, behält sich die Veranstalterin vor, einen gleichwertigen Ersatz zu liefern.
- 7.5 Die Veranstalterin haftet nicht für technische oder sonstige Probleme, die außerhalb ihres Einflussbereichs stehen.
- 7.6 Diese Teilnahmebedingungen stellen die abschließenden Regelungen für die Gewinnaktion dar.
- 7.7 Sollten einzelne dieser Bestimmungen unwirksam sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen hiervon unberührt.

7.8 Die Veranstalterin behält sich vor, die Aktion unter Einhaltung einer angemessenen Frist, bei Vorliegen eines wichtigen Grundes auch ohne Einhaltung einer solchen Frist, unter angemessener Wahrung der Belange der Teilnehmerinnen/Teilnehmer einzustellen, zu ergänzen oder zu verändern. Ansprüche für die Teilnehmerinnen/Teilnehmer entstehen daraus nicht.